

目次 : 7巻

出版者	法政大学産業情報センター
雑誌名	グノーシス : 法政大学産業情報センター紀要
巻	7
発行年	1998-03-31
URL	http://hdl.handle.net/10114/00020904

目

次

3	神谷健司	国際財務報告の方法
9	岡本義行	海外技術移転 — 内発的発展への視点 —
19	堀内行蔵	ビジョンと政策 — 高度成長期の成長論争 —
29	Kohsuke Ogawa	Measuring Brand Power by a Pricing Experiment: A Case Study of Kao's Pricing Research for Disposable Diaper 'Merries' in 1988.
49	Takashi Ishigami	Notes on a Method of Sustainable City Planning
53	Tadao Kiyonari	Changes in Industrial Structures and the Entrepreneurial Sector
59	Juro Hashimoto	The Hive-off Mechanism of Larger Japanese Companies